

# 町田シバヒロ若年層利用活性化に向けたデジタルマーケティング手法研究



# 「町田シバヒロ公式WEBサイト アクセスデータ分析に向けた環境分析及び設定作業」

## 2022年3月第1週 環境分析ワークショップ～第2週 デジタル環境調査

### 1. 町田シバヒロ公式WEBサイト（以下、公式WEBサイトと表記）

- (1) 公式WEBサイトの分析ツール設置状況  
町田シバヒロの今後の活用に向け、現状の利用者または潜在的な利用者が「町田シバヒロ公式WEBサイト」をどのように活用しているのかを把握・分析するため、公式WEBサイト内に設定されている分析ツール状況を調査した。
- (2) Google Analytics / Google Search Console  
上記の調査の結果、分析ツール等が設置されていないため、無料分析ツールの「Google Analytics」及び「Google Search Console」を設置する準備を開始した。

### 2. 町田シバヒロのGoogle Map連携

- (1) Google Map  
公式WEBサイトにリンクする位置情報源としてのGoogle Mapの活用状況を調査した結果、町田シバヒロ管理者としてのGoogle Business Profileが設置・管理されている胸脇を確認した。
- (2) 位置情報と町田シバヒロ活用例の掲示  
2014年5月以降、Google Map上にオーナー（管理者）提供情報及び800件以上の一般利用者の投稿口コミが掲載されている。

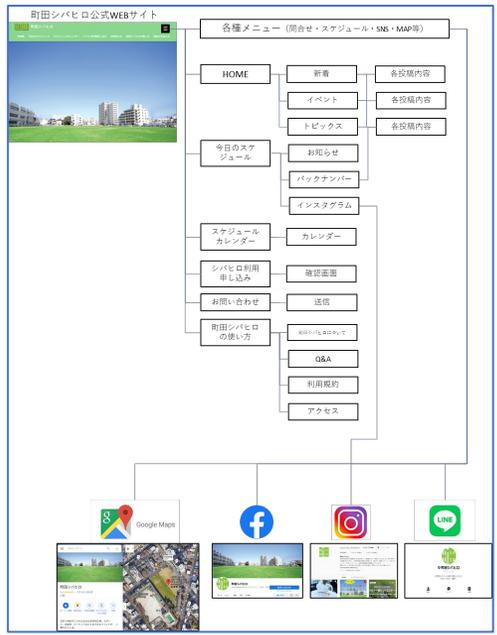
### 3. 町田シバヒロの公式SNS

- (1) Facebook/Instagram/LINEの開設  
SNS（Social Networking Service）として3種類のアプリケーションを開設、Facebook：2,600以上、Instagram:2,200以上、LINE：2,100以上のユーザーが登録されている。
- (2) 公式SNSの相互リンク  
公式WEBサイト・Google Map・公式SNS、相互にリンクが貼られており、利用者が遷移できる状態になっている。

## 2022年3月第3週 想定される効果についての考察～現地での実証分析

### 4. 公式WEBサイトの構造について

- (1) 公式WEBサイトのディレクトリ  
右図のの構造となっている。各頁の機能（ランディング・アクセス確認等）を明らかにする。
- (2) 利用者の情報入手  
（各ページの役割・目標等）  
WEBサイト利用者がどのような流入経路からどのようなキーワード・リンク等でアクセスしているかを分析する。
- (3) 利用者のトラッキング把握（IPアドレス等によるアクセス分析）  
（大江戸ビール祭りによる利用者トラッキング分析）



WEB上の流入・遷移状況を分析、機能を果たしている頁と改善が必要な頁を抽出・分析する。

## Google AnalyticsによるWEBサイトデータの状況把握

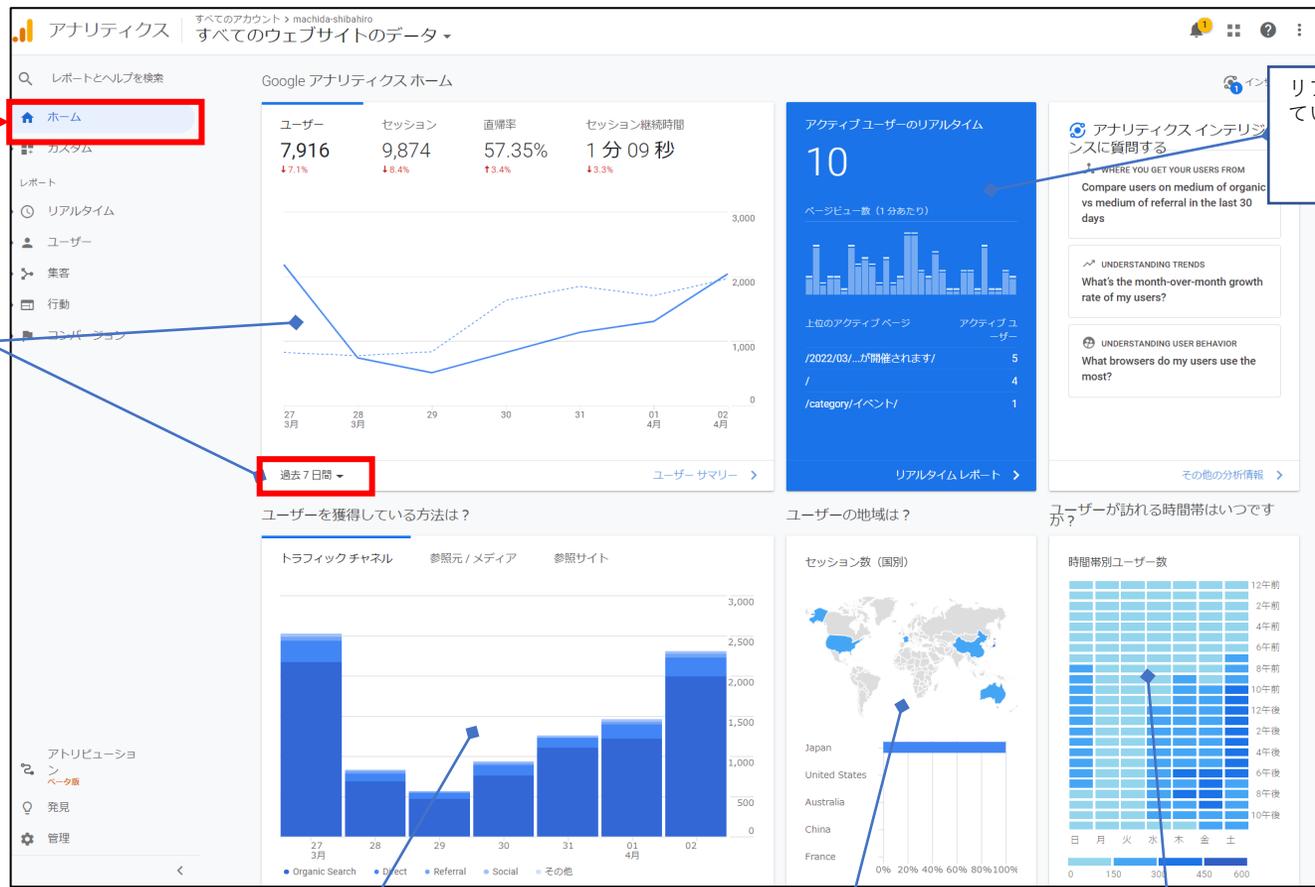


- どんなユーザーが多いか(性別、年齢、興味関心、地域など)
- ユーザーがどこからサイトを訪れてきているか(検索、広告、外部リンクなど)
- ユーザーがサイトを訪れた際に一番最初に見たページはどこか
- ユーザーによく見られているページはどこか
- ユーザーがサイトを離脱したページはどこか

# <ホーム>で全体概要を見る

過去7日間・28日間等  
時系列での数値確認

ユーザー数・セッション・直帰率・セッション継続時間等、何人訪問してじっくりと見られたか、WEBの必要なポイントを俯瞰する



リアルタイムでアクセスしているユーザー数を確認

Organic Direct Referral 等 WEBへの来訪経路の日毎・週毎の総数とバランスを確認

新規・既存のユーザーバランスをチェック

国別アクセス数の確認

1週間の曜日 & 時間帯別のアクセス数を確認

# <ユーザー／概要>でアクセスしたユーザーを分析する

**ユーザーの概要**

すべてのアカウント > machida-shibahiro  
すべてのウェブサイトのデータ

2022/03/27 - 2022/04/02

すべて of ユーザー (100.00% ユーザー)

サマリー

ユーザー 対 指標を選択

期間別 日 週 月

■ New Visitor ■ Returning Visitor

新規・既存ユーザー比率のグラフ

時間帯・日毎・週毎のアクセス数の変化がフラフ化されたデータを確認

ユーザーの使用言語の確認

ユーザーの情報

- ・総数
- ・新規ユーザー
- ・セッション数
- ・ページビュー数
- ・直帰率

国・都道府県・市町村毎のユーザー数

システム内訳

- ・ブラウザ
- ・OS

モバイル内訳

- ・OS

ユーザー

7,994

新規ユーザー

7,057

セッション

9,874

ユーザーあたりのセッション数

1.24

ページビュー数

17,510

ページ/セッション

1.77

平均セッション時間

00:01:09

直帰率

57.35%

ユーザー属性

言語

国

市区町村

システム

ブラウザ

オペレーティングシステム

サービスプロバイダ

モバイル

オペレーティングシステム

サービスプロバイダ

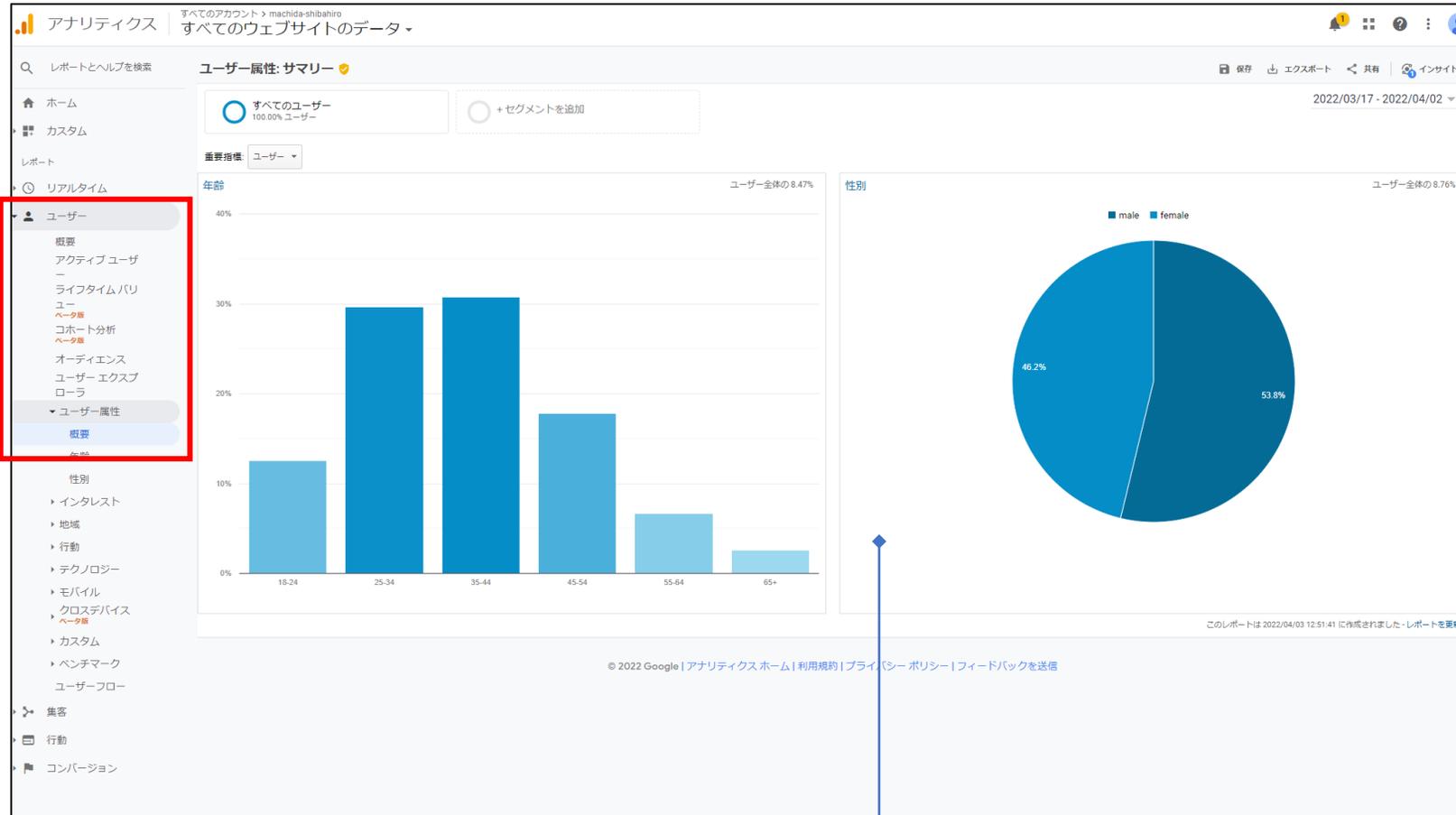
画面の解像度

言語

言語	ユーザー	ユーザー (%)
1. ja	6,572	82.42%
2. ja-jp	1,267	15.89%
3. en-us	100	1.25%
4. en-gb	17	0.21%
5. zh-cn	6	0.08%
6. ko-kr	4	0.05%
7. en-au	2	0.03%
8. en-ca	2	0.03%
9. zh-tw	2	0.03%
10. es-mx	1	0.01%

レポート全体を見る

## <ユーザー/ユーザー属性>で年齢・性別を見る



ユーザーの年齢構成・男女比率を確認

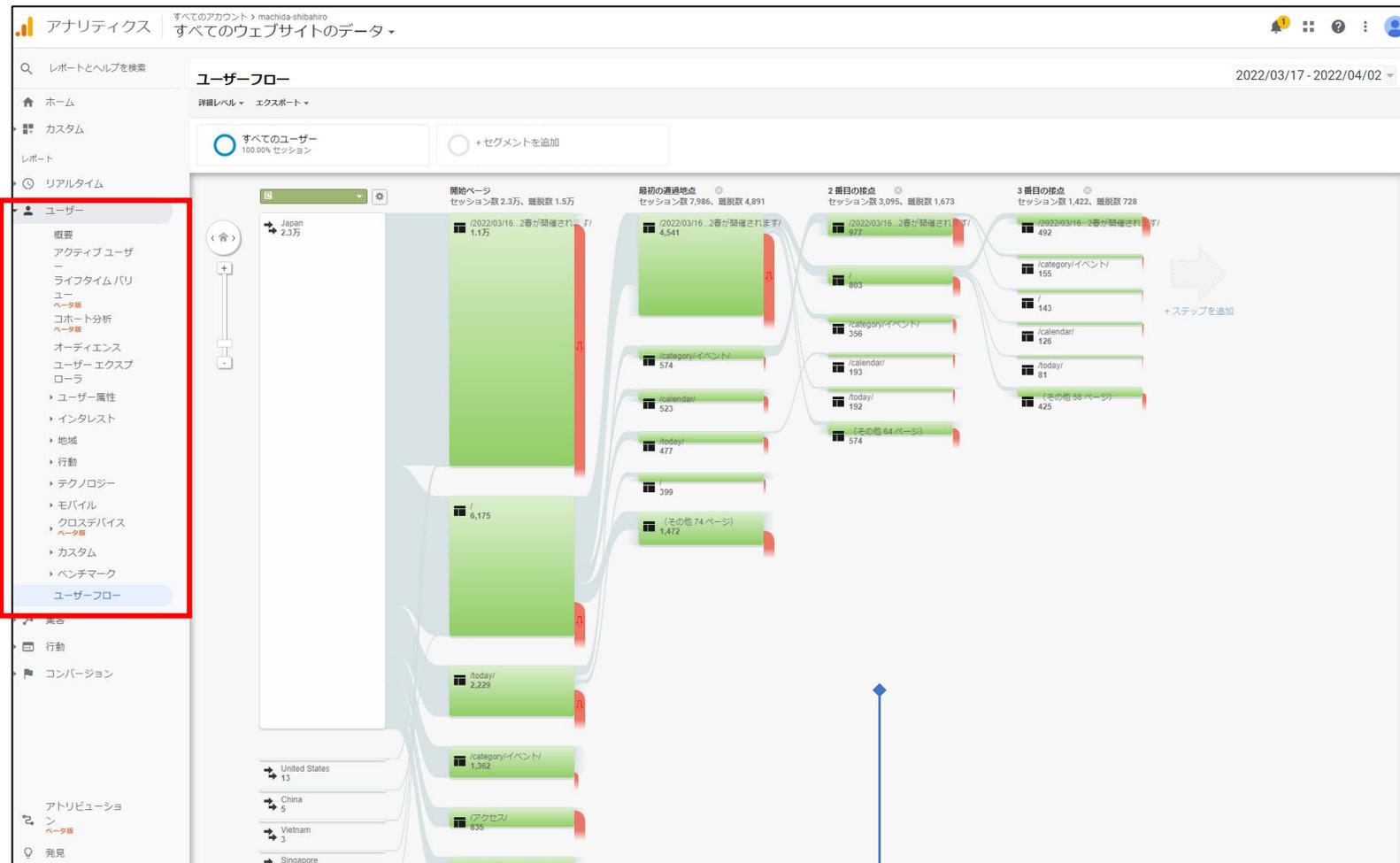
# <ユーザー/地域/地域>で都道府県（市町村）別アクセス数を見る

Analytics dashboard showing user data by region. The left sidebar has a red box around the '地域' (Region) menu item. The main area shows a map of Japan and a table of user data by region.

地域	集客		行動				コンバージョン			
	ユーザー	新規ユーザー	セッション	獲得率	ページ/セッション	平均セッション時間	コンバージョン率	目標の完了数	目標値	
	17,174 <small>全体に対する割合: 99.80% (17,184)</small>	17,089 <small>全体に対する割合: 99.80% (17,110)</small>	22,819 <small>全体に対する割合: 99.80% (22,851)</small>	56.62% <small>ビューの平均: 36.56% (0.06%)</small>	1.80 <small>ビューの平均: 1.80 (0.05%)</small>	00:01:11 <small>ビューの平均: 00:01:10 (0.13%)</small>	0.00% <small>ビューの平均: 0.00% (0.00%)</small>	0 <small>全体に対する割合: 0.00% (0)</small>	¥0 <small>全体に対する割合: 0.00% (¥0)</small>	
1. Kanagawa	7,568 (41.04%)	7,119 (41.66%)	9,565 (41.92%)	55.72%	1.83	00:01:15	0.00%	0 (0.00%)	¥0 (0.00%)	
2. Tokyo	7,321 (39.70%)	6,778 (39.66%)	9,067 (39.73%)	55.96%	1.82	00:01:08	0.00%	0 (0.00%)	¥0 (0.00%)	
3. Osaka	1,623 (8.80%)	1,455 (8.51%)	1,943 (8.51%)	58.41%	1.69	00:01:02	0.00%	0 (0.00%)	¥0 (0.00%)	
4. Aichi	500 (2.71%)	447 (2.62%)	574 (2.52%)	60.98%	1.72	00:01:04	0.00%	0 (0.00%)	¥0 (0.00%)	
5. Saitama	385 (2.09%)	342 (2.00%)	437 (1.92%)	61.33%	1.67	00:01:21	0.00%	0 (0.00%)	¥0 (0.00%)	
6. Hokkaido	336 (1.82%)	303 (1.77%)	402 (1.76%)	57.46%	1.76	00:01:09	0.00%	0 (0.00%)	¥0 (0.00%)	
7. Chiba	224 (1.21%)	207 (1.21%)	271 (1.19%)	66.42%	1.54	00:01:16	0.00%	0 (0.00%)	¥0 (0.00%)	
8. Fukuoka	63 (0.34%)	58 (0.34%)	74 (0.32%)	59.46%	1.82	00:00:52	0.00%	0 (0.00%)	¥0 (0.00%)	
9. Ibaraki	50 (0.27%)	46 (0.27%)	69 (0.30%)	72.46%	1.96	00:01:25	0.00%	0 (0.00%)	¥0 (0.00%)	
10. Kyoto	39 (0.21%)	36 (0.21%)	44 (0.19%)	50.00%	1.89	00:00:56	0.00%	0 (0.00%)	¥0 (0.00%)	

都道府県別（市町村別）のユーザー数を確認

# <ユーザー/ユーザーフロー>でページ別の遷移・離脱を見る

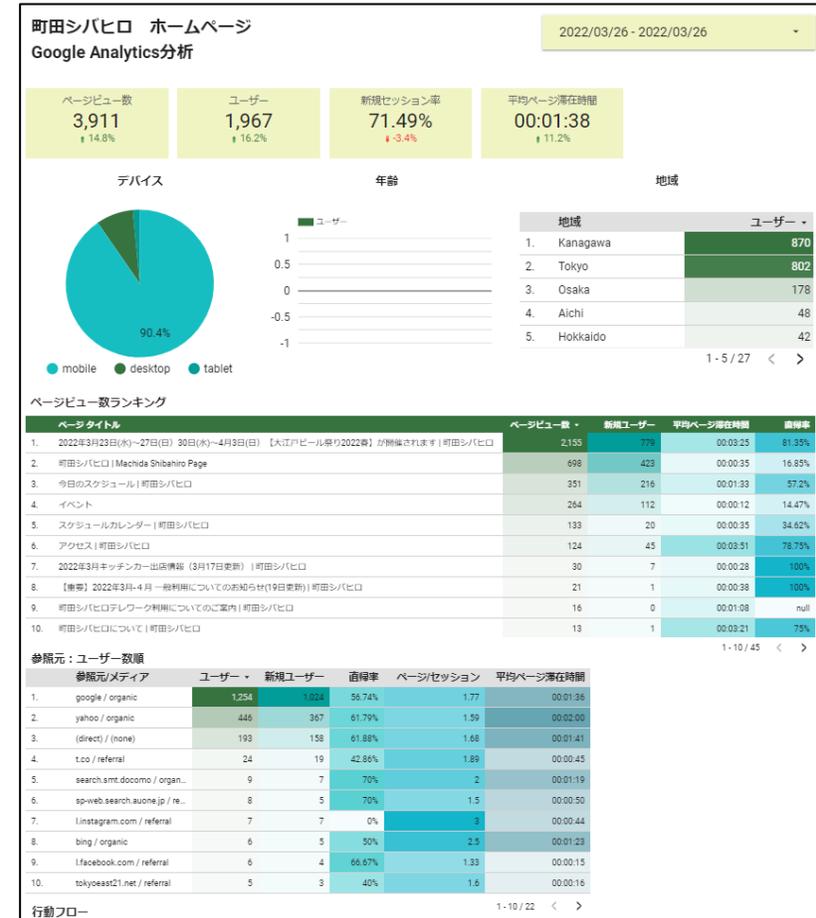


ページ別のユーザー流入数・次ページへの遷移  
該当ページからの離脱状況（赤いフロー）

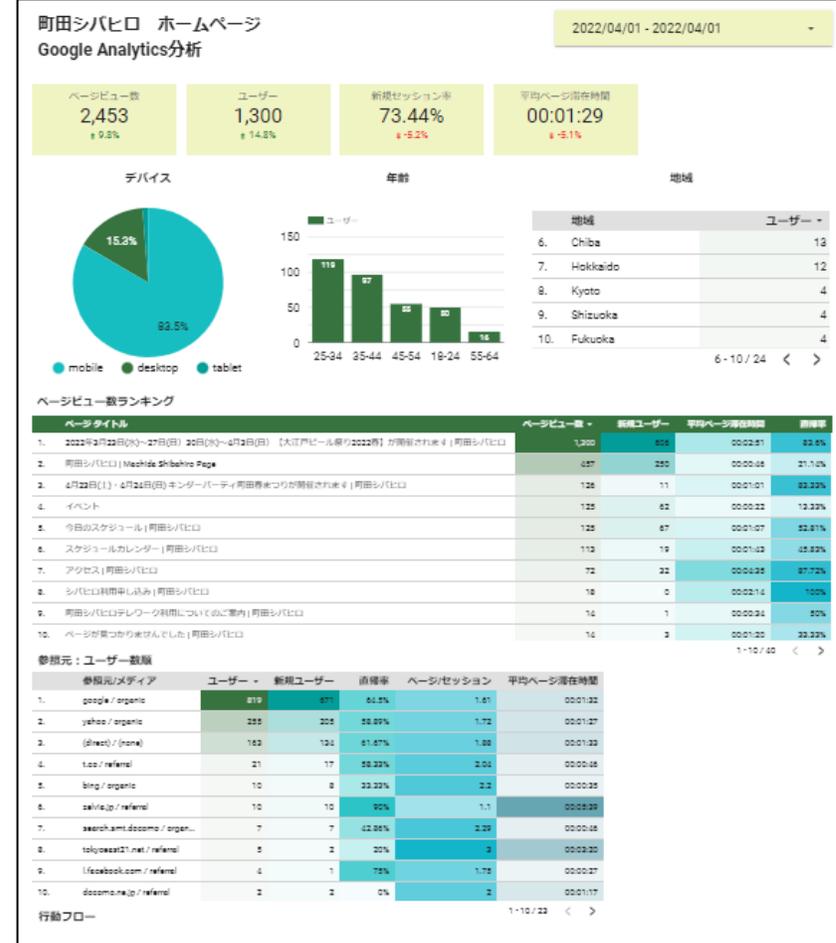
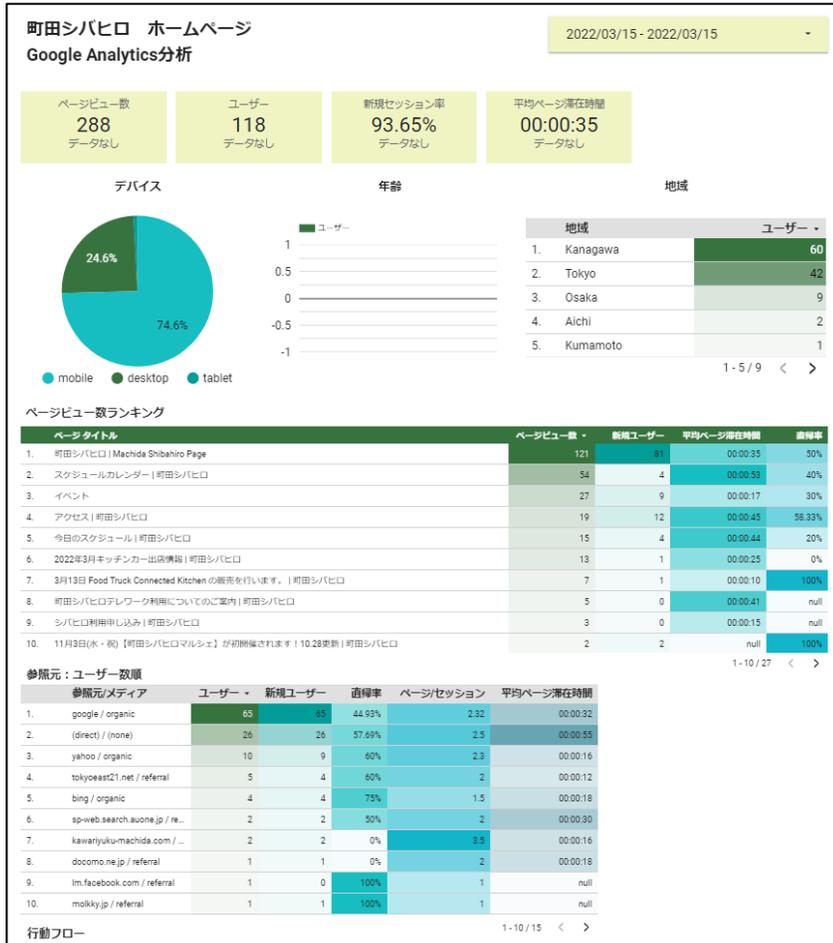
# 実際の各サイト・ページの連携・ユーザー遷移の把握



# GAデータの比較（2022年3月19日（土）／27日（土））



# GAデータの比較（2022年3月15日（火）／4月1日（金））



町田シバヒロ 現場の運營業務とアンケートデータ収集

# 現場の運営業務とアンケートデータ収集について

fb.me/aedo.beer.festival | twitter.com/aedabeerfest | instagram.com/aedabeerfestival

## 大江戸2022 春ビール祭り

**日時** Season1 3/23日~3/27日  
Season2 3/30日~4/3日  
平日: 15時~21時 土日祝: 11時~21時

**場所** 町田シバヒロ  
(東京都町田市町中 1-20-23)

※ 情報による開催時刻の変更等が必要な場合がございますのでご来場の際は事前にホームページ、各種SNSのご確認をお願いします。

大江戸ビール祭りは、国内外のクラフトビールを手軽に楽しんでもらう、クラフトビールの素晴らしさを広めたいという想いから、2015年スタートしました。お陰様で沢山のお客様、ブルワリー、インポーターの皆様のご協力があり、毎年開催できてきましたが、2020年、2021年は開催を見送らざるを得ませんでした。まだまだ来観視できない状況ではありますが、できることから取り組んでいきます。今回の開催はその第一歩となります。よろしければ一杯ひっかけてみてください。



# 町田シバヒロ運営研究の内容について

地域デザイン研究室（谷ゼミ）では「大江戸ビール祭2022春」の会場において、以下の研究活動を実施します。期間：2022年3月26日～27日 4月2日～3日 / 於：町田シバヒロ

## 1. 町田シバヒロを使用したイベント運営実態

イベントを構成する要素・計画・当日運営の研究

## 2. イベントの主旨・目的についての理解

イベント出展者・来場者・主催者の視点の調査・分析

## 3. 集客に関する各種メディアの機能・顧客満足度

来場者の行動分析・主催者のプロモーション方法研究

# 1. 町田シバヒロを使用したイベント運営実態

## ■ イベントを構成する要素・計画・当日運営の研究

1. イベント会場（町田シバヒロ）の概要・特性・利用規約等
2. 会場管理者としての視点・利用契約
3. 主催者の利用内容・運営概要
4. 「大江戸ビール祭り2022春」の概要
5. イベント運営計画（会場計画・出展者運営・来場者案内運営等）
6. 当日の体制（運営組織・連絡系統・運営指揮・緊急対応等）
7. 来場者対応（主催者・会場管理者・自治体等）
8. その他

## 2. イベントの主旨・目的についての理解

### ■ イベント出展者・来場者・主催者の視点の調査・分析

1. 出展者の概要
2. 出展者の個別の事前情報調査  
(所在地／主力製品／製造・販売方法／事業方針・特徴／当日運営体制等)  
※<出店店舗>30店舗(2週) 大雪地ビール・網走ビール・KOBATSUトレーディング・和泉ブルワリー・合資会社  
ベアードブルーイング・10ants Brewing・26Kブルワリー・鳴子温泉ブルワリー・T.Y.HARBOR BREWERY・江戸東京  
ビール・横浜ベイブルーイング・EBINA BEER・Fat Barley Brewing・所沢ビール・伊勢角屋麦酒・郡上八幡麦酒  
こぼこぼ・PECCARY BEER ほか
3. 来場者へのヒアリング (アンケート調査／クロス分析等)  
来場者属性・イベント認知メディア・シバヒロ認知度・満足度
4. 主催者の運営評価
5. 地域社会への効果
6. その他

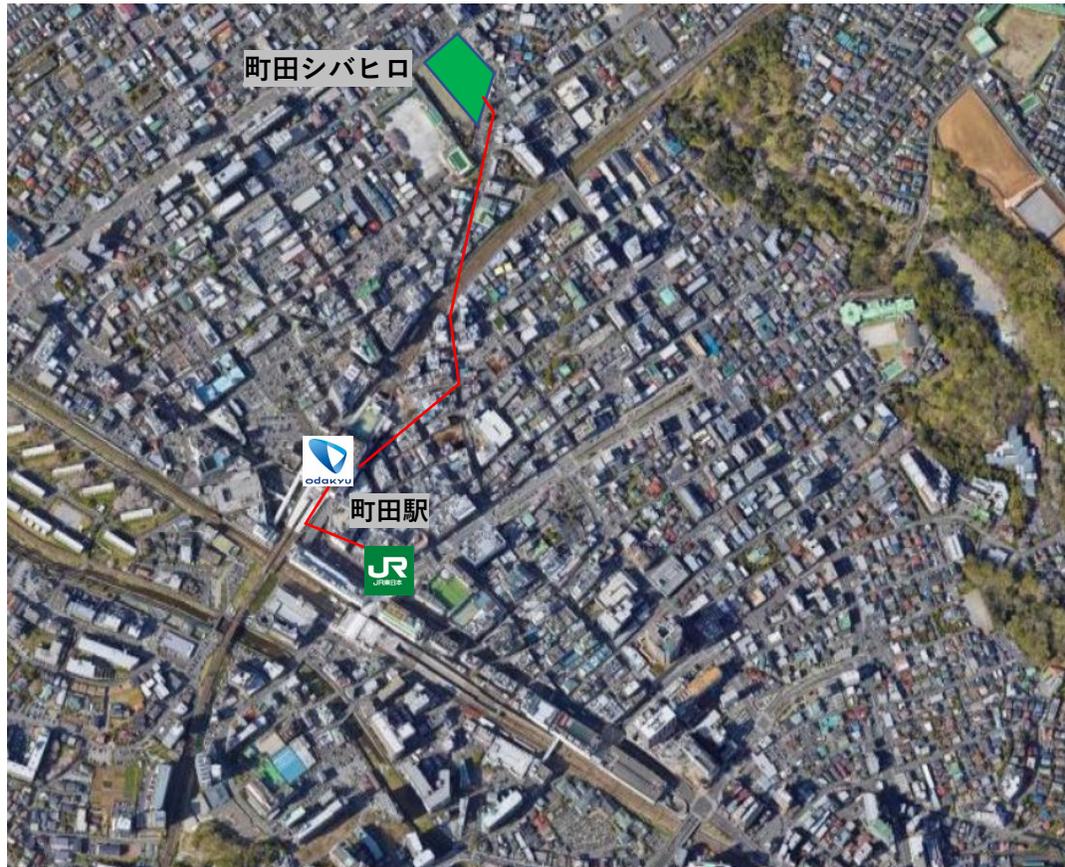
### 3. 集客に関する各種メディアの機能・顧客満足度

#### ■ 来場者の行動分析・主催者のプロモーション方法研究

1. 来場者へのヒアリング・アンケート調査（前述）
2. 来場に関する各種メディアの分析（PESO & WEB/SNS別）
3. 来場者の再利用意向度への効果測定（主催者・会場管理者双方）
4. 町田シバヒロWEBマーケティングの方向性
5. 町田シバヒロSNSマーケティングの方向性
6. 分析のまとめ・研究レポート作成

## ■集合場所：次頁参照

「町田シバヒロ」 町田市中町1丁目20-23



## ■各日の集合時間

3月26日（土） 10：30

3月27日（日） 10：45

4月 2日（土） 10：45

4月 3日（日） 10：45

## ■注意事項

①当日着用のジャンパーは初日に渡します。各自最終日まで管理すること。



②昼食は交代で適宜取ること  
(会場飲食or事前購入)

③当日は、研究作業と会場管理のサポート業務の両方を、状況を見ながら行います。  
現場で谷から指示します。

④主催者代表の山田氏と相談の上  
諸々変更があるかもしれません。  
その都度、共有します。



# Ver.3-3 当日運営のスケジュール・メンバー

	3月26日（土）	3月27日（日）	4月2日（土）	4月3日（日）
メンバー（新4年生）	平岩	平岩・八十島	平岩・八十島	平岩
メンバー（新3年生）	井出・岡・松野	井出・岡・小池	井出・岡・小池・松野	小池・松野
10:00	10:30集合 プリ・フィンク	10:45集合	10:45集合	10:45集合
11:00	業務開始 (次頁サポート業務)	業務開始 (次頁サポート業務)	業務開始 (次頁サポート業務)	業務開始 (次頁サポート業務)
12:00		1回目ディスカッション (アンケート設計)	アンケート①班 アンケートデータ収集	アンケート①班 アンケートデータ収集
13:00				
14:00	1回目ディスカッション (状況把握・情報共有)		アンケート②班 アンケートデータ収集	アンケート②班 アンケートデータ収集
15:00		(時間未定・谷玲菜さんと ディスカッション)		
16:00			アンケート③班 アンケートデータ収集	
17:00	18:00サポート業務終了	18:00サポート業務終了	18:00サポート業務終了	18:00サポート業務終了
18:00	2回目ディスカッション (アンケート設計の方針)	2回目ディスカッション (次週の準備)	アンケート集計	アンケート集計・まとめ 解散

※ 各日とも現場状況に応じてスケジュールが変更になる場合があります。ご了承ください。

■各出展者業務（販売等）にはタッチしません。本部（全体管理）業務のサポートをお願いします。

### 研究以外の現場運営サポート業務 → 本部スタッフ付け

#### ■入場ゲート対応

入場ゲートを一箇所に絞り、全入場者の検温、手指の消毒を行う

#### ■会場内見回り・消毒

客席が空いたタイミング等で気が付けば消毒を行う(テーブル、椅子の清掃等)

#### ■清掃

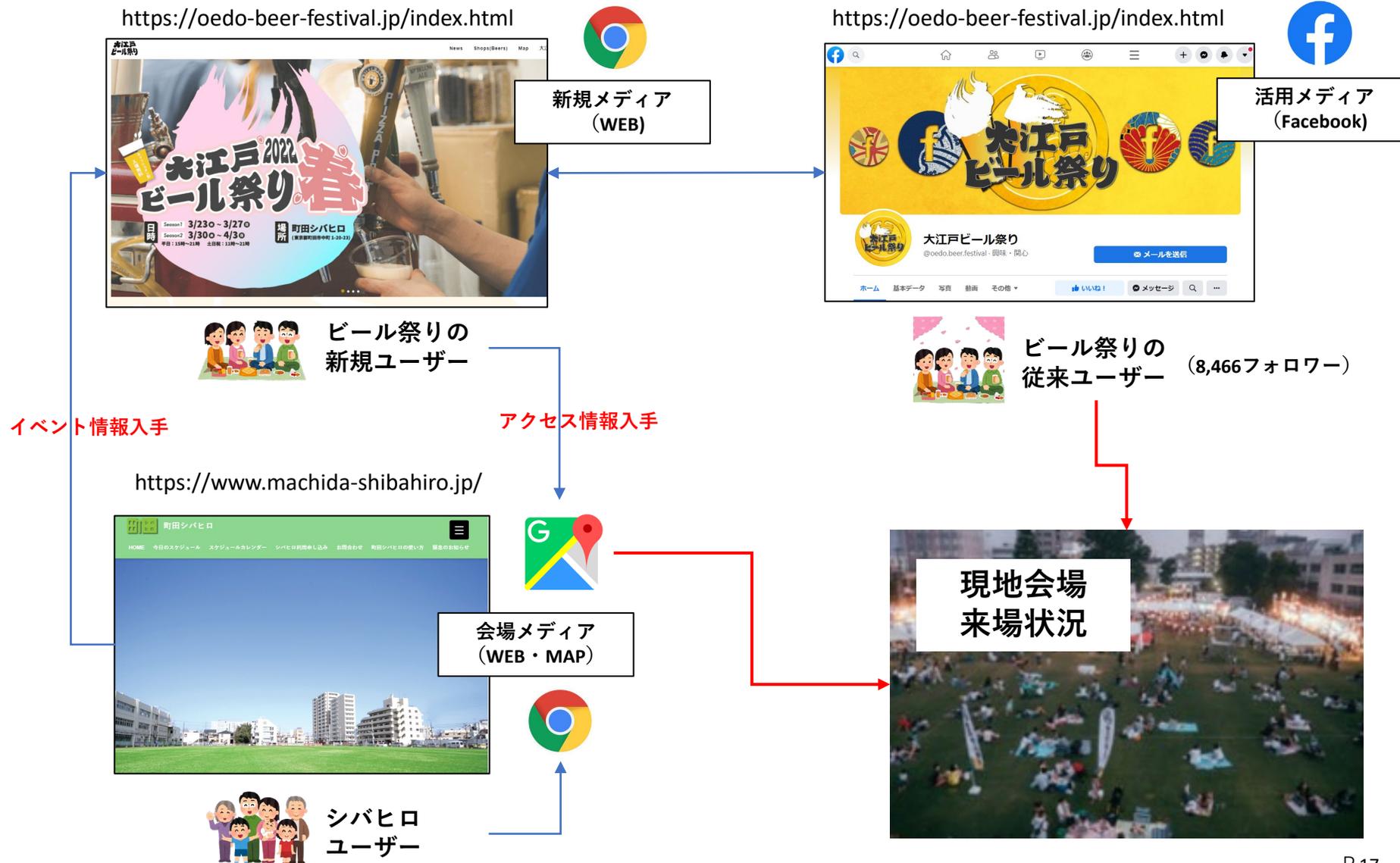
会場内に落ちているゴミの回収、机にずっと置いたままになっているゴミの回収など。  
お客さまがいてもたくさん溜まっているところがあればお声がけしてゴミを回収します。  
テーブル上に設置予定のアルコール消毒の交換、補充等。

会場内に複数箇所ゴミ箱を設置しているので溜まっているゴミ箱があれば  
都度ゴミ袋を交換して溜まったものをゴミステーションに持っていく。

仮説トイレを定期的に巡回し、トイレトペーパーの補充や清掃を行います。

# 当日運営とディスカッション（前半：3月26日～27日）

■来場者はどのようにしてイベントを知り来場したのか、主催者はどのような情報をどのような方法で伝えるべきか考えましょう。現地でディスカッションします。



# 当日運営と集客分析に向けたアンケート（後半4月2日～3日）

■会場で収集するデータに向けたアンケートの設問を設計しましょう

# #ハッシュタグ

♡ インプレッション



[https://www.instagram.com/machida\\_shibahiro/](https://www.instagram.com/machida_shibahiro/)



<https://www.machida-shibahiro.jp/>



## ① 来場促進の分析

- ・シバヒロ認知促進の#戦略案
- ・公式Instagramユーザー増加策
- ・公式HPへの誘導&経路分析
- ・Google Map検索対策&MEO



## ② 会場占用利用の効果

- ・イベント主催者用認知促進営業
- ・一般ユーザーの占用認知促進
- ・各占用者とのメディア連動
- ・占用者支援インセンティブ策

来場促進の考案  
下記①②に向けた  
データ収集/分析用  
アンケート設計



主催者メディア



主催者コンテンツ

# Google Formsによるアンケートデータ集計

大江戸ビール祭り2022春

送信

質問 回答 206 設定



## 大江戸ビール祭り2022春

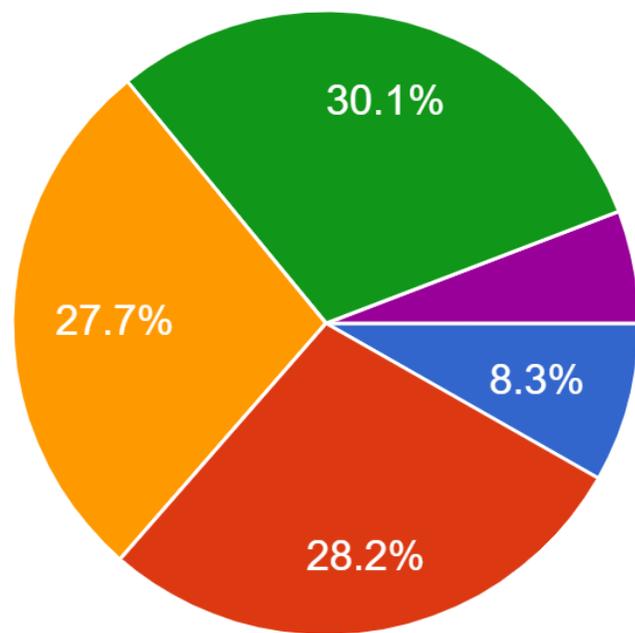
ご協力ありがとうございます。下記のアンケートにご回答いただければ幸いです。（チェックボックス方式中心で10問あります。最後の1問は自由記述です）ご記入いただきましたら、一番下の送信ボタンを押してください。よろしくお願い申し上げます。

1. あなたの年代を教えてください。

アンケートデータ収集の結果  
(n = 200)

# 1. あなたの年代を教えてください。

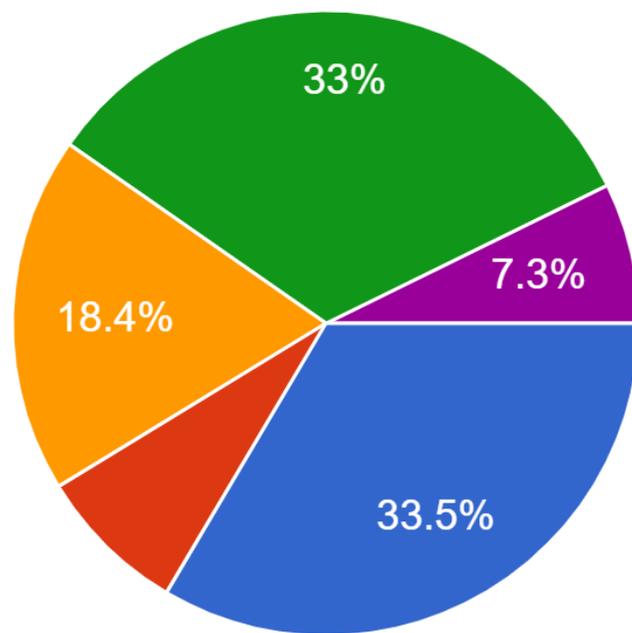
206 件の回答



- 24歳以下
- 25歳～34歳
- 35歳～49歳
- 50歳～64歳
- 65歳以上

## 2. あなたのお住まいを教えてください。

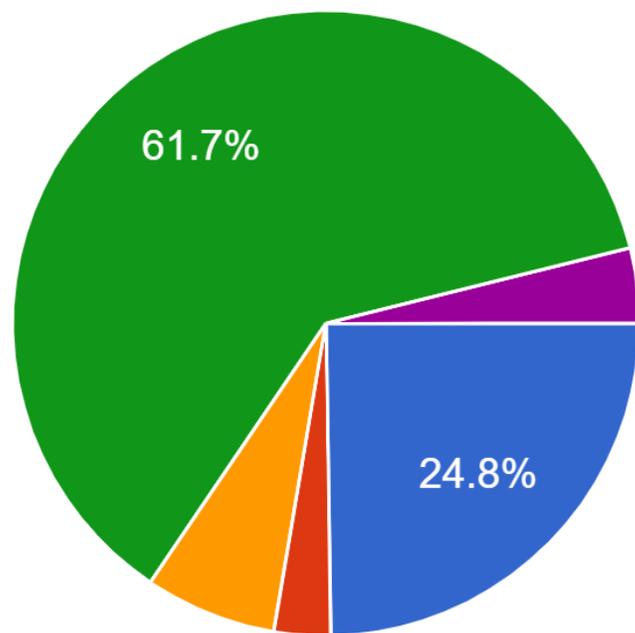
206 件の回答



- 町田市内
- 横浜市内
- 東京都内 (町田市以外)
- 神奈川県内 (横浜市以外)
- 上記以外の地域

### 3. ご来場の手段を教えてください。

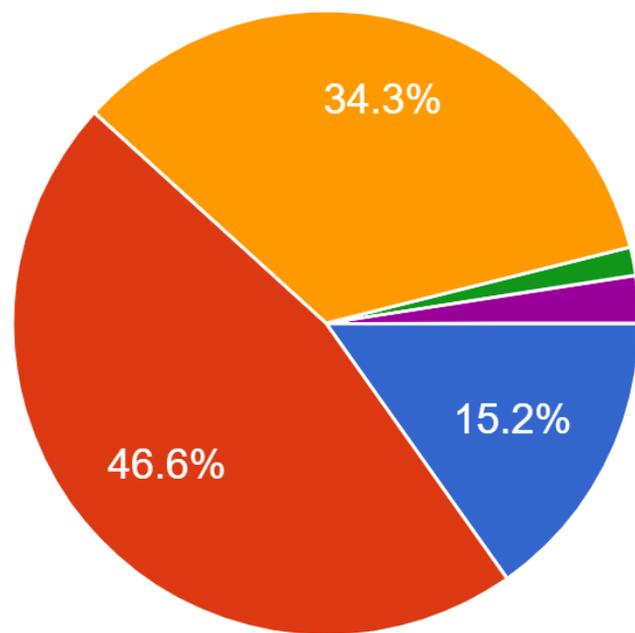
206 件の回答



- 徒歩
- 自転車
- バス
- 電車
- 上記以外の交通機関

#### 4. どなたと一緒に来られましたか？

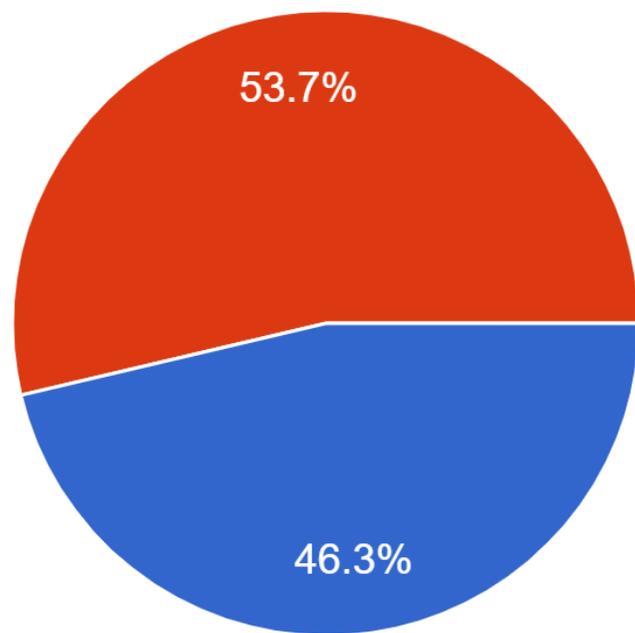
204 件の回答



- お一人
- ご家族
- ご友人
- 職場の人
- 上記以外の人

## 5. 「大江戸ビール祭り」を以前からご存じでしたか？

203 件の回答

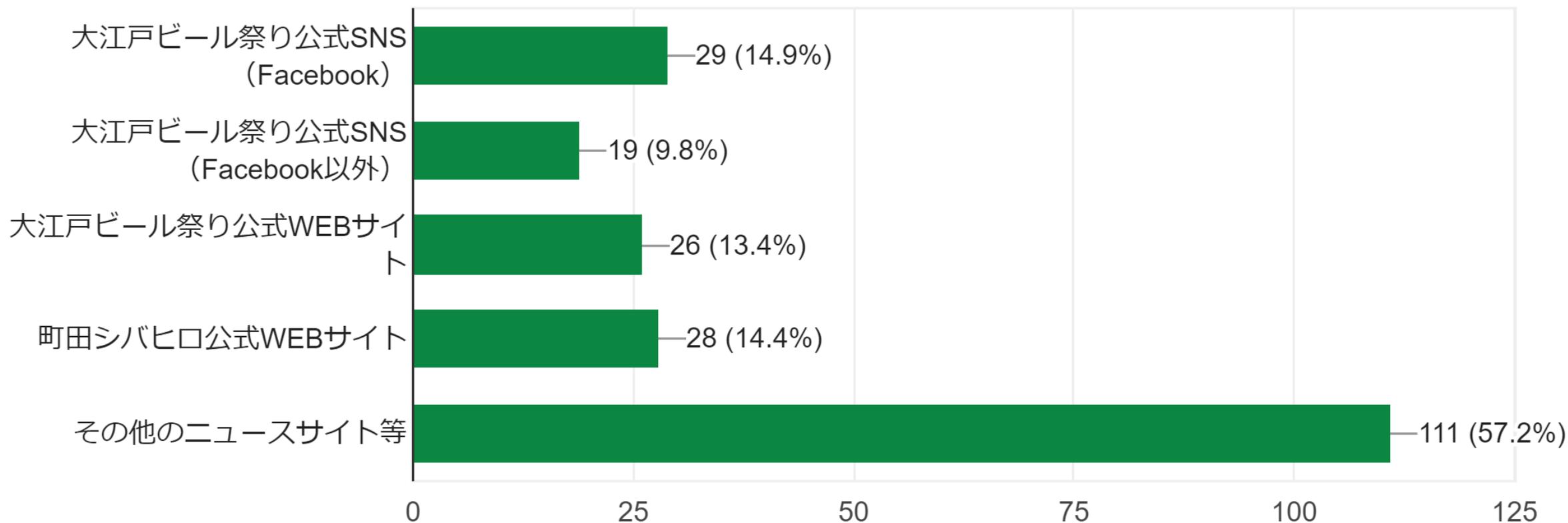


● 知っていた

● 知らなかった（今回初めて知った）

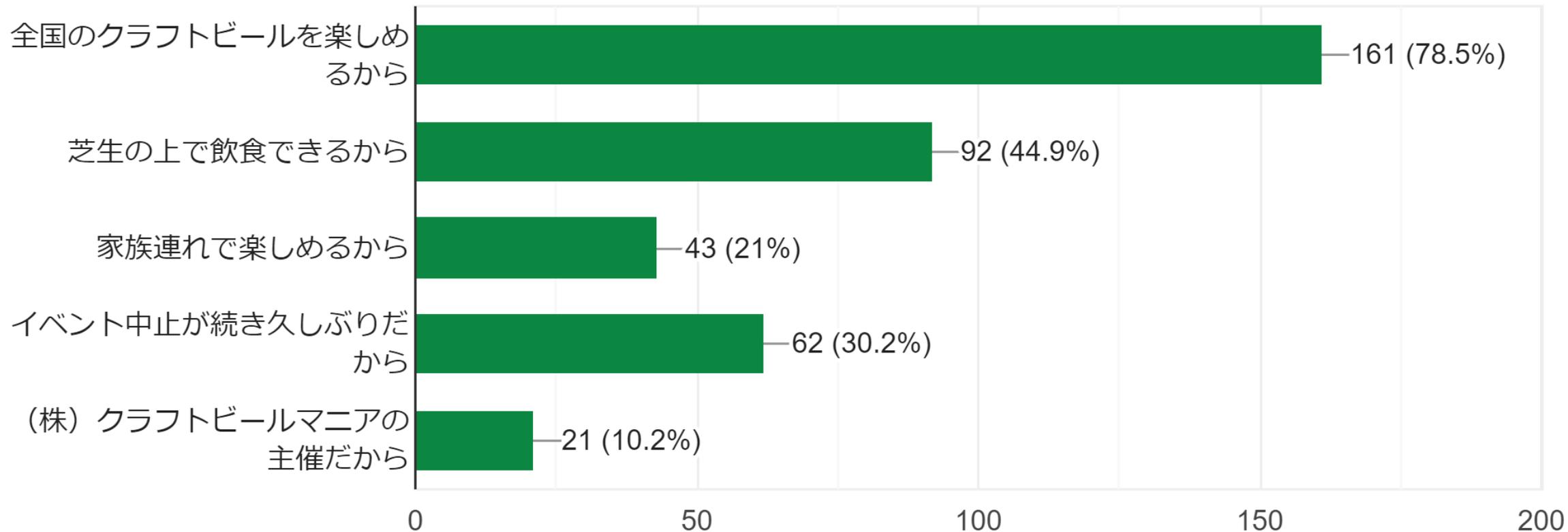
## 6. 「大江戸ビール祭り2022春」をどのように知りましたか？（複数回答OK）

194件の回答



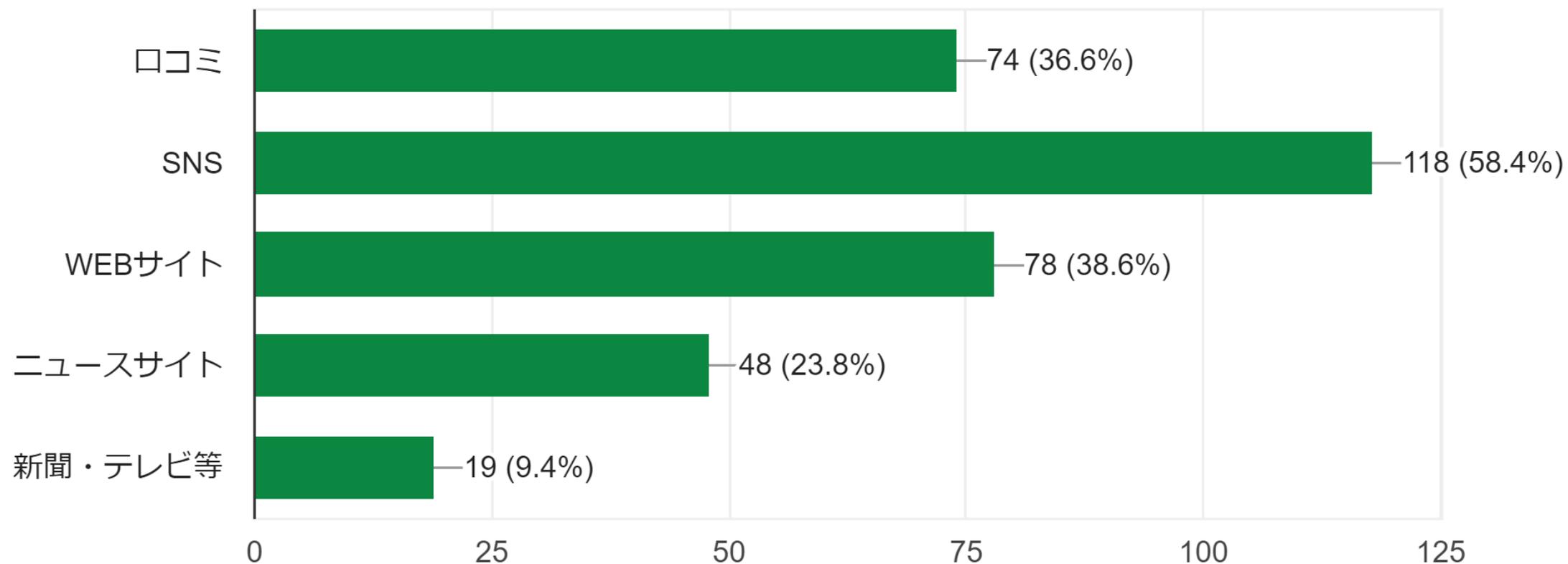
## 7. 「大江戸ビール祭り2022春」の良かった点を教えてください（複数回答OK）

205件の回答



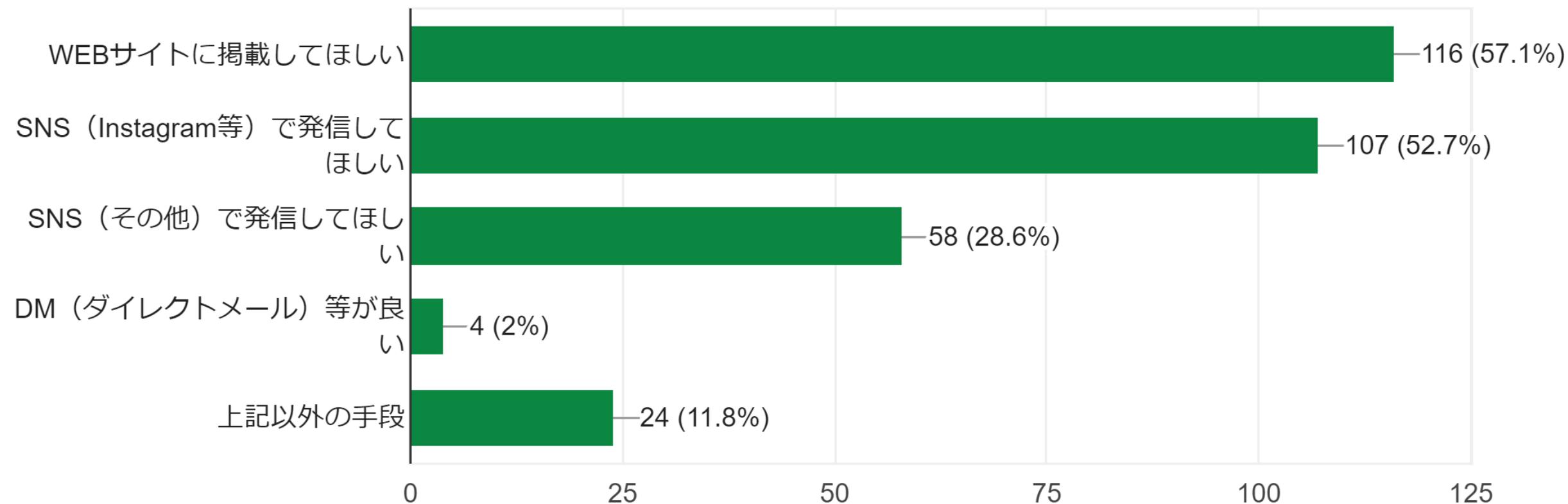
## 8. いつも屋外で開催されるイベントに行く際、どのように情報を入手しますか？（複数回答OK）

202 件の回答



## 9. 今後、町田シバヒロ（この会場）で開催予定の...どのような方法が良いですか？（複数回答OK）

203 件の回答



A1	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
	タイムスタンプ	1. あなたの年代を教え	2. あなたのお住まいを	3. ご来場の手段を教え	4. どなたと一緒に来ら	5. 「大江戸ビール祭り	6. 「大江戸ビール祭り	7. 「大江戸ビール祭り	8. いつも屋外で開催さ	9. 今後、町田シバヒロ	10. 今後、町田シバヒ
1	2022/03/30 22:35:00	2 4歳以下	町田市内	徒歩	ご友人	知らなかった (今回初め	大江戸ビール祭り公式S	家族連れで楽しめるから	口コミ, SNS	SNS (Instagram等) で発信してほしい, SNS (そ	
2	2022/03/30 22:35:24	5 0歳~6 4歳	横浜市内	上記以外の交通機関	ご家族	知らなかった (今回初め	その他のニュースサイト	家族連れで楽しめるから	新聞・テレビ等	SNS (Instagram等) で発信してほしい	
3	2022/04/02 11:03:59	5 0歳~6 4歳	神奈川県内 (横浜市以外	電車	ご友人	知っていた	その他のニュースサイト	全国のクラフトビールを	SNS, ニュースサイト	SNS (Instagram等) で	オクトーバーフェスト
4	2022/04/02 11:05:38	5 0歳~6 4歳	町田市内	バス	ご友人	知らなかった (今回初め	その他のニュースサイト	全国のクラフトビールを	SNS	SNS (Instagram等) で発信してほしい	
5	2022/04/02 11:08:12	3 5歳~4 9歳	神奈川県内 (横浜市以外	徒歩	ご友人	知っていた	その他のニュースサイト	全国のクラフトビールを	ニュースサイト	WEBサイトに掲載してほしい	
6	2022/04/02 11:08:18	5 0歳~6 4歳	神奈川県内 (横浜市以外	徒歩	ご家族	知っていた	町田シバヒロ公式WEB	全国のクラフトビールを	ニュースサイト, 新聞・	WEBサイトに掲載してほしい	
7	2022/04/02 11:08:25	5 0歳~6 4歳	神奈川県内 (横浜市以外	徒歩	ご家族	知っていた	町田シバヒロ公式WEB	全国のクラフトビールを	ニュースサイト	WEBサイトに掲載してほしい	
8	2022/04/02 11:10:14	5 0歳~6 4歳	神奈川県内 (横浜市以外	徒歩	ご家族	知っていた	その他のニュースサイト	全国のクラフトビールを	SNS	SNS (その他) で発信してほしい	
9	2022/04/02 11:14:35	5 0歳~6 4歳	町田市内	徒歩	ご家族	知らなかった (今回初め	町田シバヒロ公式WEB	全国のクラフトビールを	WEBサイト, ニュースサ	WEBサイトに掲載しては	B級グルメ
10	2022/04/02 11:15:18	5 0歳~6 4歳	神奈川県内 (横浜市以外	電車	お一人	知っていた	町田シバヒロ公式WEB	全国のクラフトビールを	口コミ, WEBサイト	WEBサイトに掲載しては	今回の催しを年に複数回
11	2022/04/02 11:25:00	5 0歳~6 4歳	神奈川県内 (横浜市以外	電車	お一人	知っていた	町田シバヒロ公式WEB	全国のクラフトビールを	WEBサイト	WEBサイトに掲載しては	同内容を何複数回
12	2022/04/02 11:29:16	3 5歳~4 9歳	神奈川県内 (横浜市以外	電車	ご家族	知らなかった (今回初め	その他のニュースサイト	全国のクラフトビールを	SNS	SNS (Instagram等) で発信してほしい	
13	2022/04/02 11:30:12	5 0歳~6 4歳	神奈川県内 (横浜市以外	電車	お一人	知らなかった (今回初め	その他のニュースサイト	全国のクラフトビールを	SNS	SNS (Instagram等) で	阿波踊り
14	2022/04/02 11:31:35	5 0歳~6 4歳	神奈川県内 (横浜市以外	電車	ご家族	知らなかった (今回初め	大江戸ビール祭り公式S	全国のクラフトビールを	SNS	WEBサイトに掲載しては	美味しいものどんどん
15	2022/04/02 11:33:52	2 5歳~3 4歳	町田市内	徒歩	ご友人	知らなかった (今回初め	その他のニュースサイト	全国のクラフトビールを	口コミ, SNS, WEBサイト	WEBサイトに掲載しては	映画祭、音楽祭
16	2022/04/02 11:34:09	3 5歳~4 9歳	東京都内 (町田市以外)	電車	ご友人	知っていた	大江戸ビール祭り公式S	全国のクラフトビールを	口コミ, SNS, WEBサイト	WEBサイトに掲載してほ	しい, SNS (Instagram
17	2022/04/02 11:36:00	2 5歳~3 4歳	東京都内 (町田市以外)	電車	ご友人	知らなかった (今回初め	その他のニュースサイト	全国のクラフトビールを	SNS, ニュースサイト	WEBサイトに掲載しては	プリマ
18	2022/04/02 11:38:26	2 5歳~3 4歳	神奈川県内 (横浜市以外	徒歩	ご友人	知っていた	大江戸ビール祭り公式S	全国のクラフトビールを	SNS	WEBサイトに掲載してほ	しい, SNS (Instagram
19	2022/04/02 11:38:31	2 5歳~3 4歳	上記以外の地域	電車	ご友人	知らなかった (今回初め	その他のニュースサイト	全国のクラフトビールを	口コミ	上記以外の手段	
20	2022/04/02 11:41:16	3 5歳~4 9歳	上記以外の地域	電車	ご家族	知らなかった (今回初め	その他のニュースサイト	全国のクラフトビールを	口コミ, WEBサイト, ニュ	WEBサイトに掲載してほ	しい, SNS (Instagram
21	2022/04/02 11:42:08	3 5歳~4 9歳	上記以外の地域	電車	お一人	知らなかった (今回初め	その他のニュースサイト	全国のクラフトビールを	ニュースサイト	WEBサイトに掲載しては	ビール以外のアルコール
22	2022/04/02 11:42:51	5 0歳~6 4歳	神奈川県内 (横浜市以外	電車	ご家族	知っていた	大江戸ビール祭り公式S	全国のクラフトビールを	SNS	WEBサイトに掲載しては	毎年やってください♥
23	2022/04/02 11:44:05	3 5歳~4 9歳	東京都内 (町田市以外)	電車	ご友人	知らなかった (今回初め	その他のニュースサイト	全国のクラフトビールを	SNS	SNS (Instagram等) で	大道芸
24	2022/04/02 11:44:09	5 0歳~6 4歳	神奈川県内 (横浜市以外	電車	ご友人	知らなかった (今回初め	その他のニュースサイト	全国のクラフトビールを	ニュースサイト	SNS (その他) で発信し	特に無し
25	2022/04/02 11:44:59	3 5歳~4 9歳	神奈川県内 (横浜市以外	電車	ご家族	知らなかった (今回初め	その他のニュースサイト	芝生の上で飲食できるか	口コミ, SNS	WEBサイトに掲載してほ	しい, SNS (Instagram
26	2022/04/02 11:49:03	6 5歳以上	町田市内	電車	お一人	知っていた	その他のニュースサイト	(株)クラフトビールマ	WEBサイト	WEBサイトに掲載しては	日本酒の蔵本祭り
27	2022/04/02 11:49:20	3 5歳~4 9歳	町田市内	電車	ご家族	知っていた	その他のニュースサイト	全国のクラフトビールを	SNS, WEBサイト	WEBサイトに掲載してほ	しい, SNS (Instagram
28	2022/04/02 11:49:26	3 5歳~4 9歳	神奈川県内 (横浜市以外	電車	ご家族	知らなかった (今回初め	その他のニュースサイト	イベント中止が続くし	ニュースサイト	WEBサイトに掲載しては	海外フェス
29	2022/04/02 11:49:41	3 5歳~4 9歳	神奈川県内 (横浜市以外	電車	ご家族	知っていた	大江戸ビール祭り公式W	全国のクラフトビールを	口コミ, ニュースサイト,	WEBサイトに掲載しては	親子で楽しめるイベン
30	2022/04/02 11:50:37	5 0歳~6 4歳	横浜市内	電車	ご友人	知っていた	町田シバヒロ公式WEB	全国のクラフトビールを	WEBサイト	WEBサイトに掲載しては	ビールまつり
31	2022/04/02 11:51:44	5 0歳~6 4歳	神奈川県内 (横浜市以外	電車	ご友人	知っていた	その他のニュースサイト	全国のクラフトビールを	SNS	SNS (その他) で発信し	発酵食品と日本酒
32	2022/04/02 11:52:05	5 0歳~6 4歳	横浜市内	電車	ご友人	知っていた	大江戸ビール祭り公式W	全国のクラフトビールを	WEBサイト	WEBサイトに掲載してほ	しい
33	2022/04/02 11:53:10	3 5歳~4 9歳	神奈川県内 (横浜市以外	電車	ご家族	知らなかった (今回初め	大江戸ビール祭り公式S	全国のクラフトビールを	SNS	WEBサイトに掲載してほ	しい
34	2022/04/02 11:53:17	3 5歳~4 9歳	神奈川県内 (横浜市以外	電車	お一人	知っていた	町田シバヒロ公式WEB	全国のクラフトビールを	口コミ, SNS	SNS (Instagram等) で発信してほ	しい
35	2022/04/02 11:54:37	2 5歳~3 4歳	町田市内	徒歩	ご友人	知らなかった (今回初め	全国のクラフトビールを	SNS	SNS (Instagram等) で	カクテル	
36	2022/04/02 11:56:58	5 0歳~6 4歳	町田市内	徒歩	ご家族	知らなかった (今回初め	全国のクラフトビールを	新聞・テレビ等	上記以外の手段	クラフトコーラ	
37	2022/04/02 12:01:06	5 0歳~6 4歳	神奈川県内 (横浜市以外	電車	お一人	知らなかった (今回初め	大江戸ビール祭り公式S	全国のクラフトビールを	SNS, WEBサイト	SNS (Instagram等) で	各国屋台料理祭りとか

町田シバヒロ 現場の当日運営業務





常陸野ネストビール  
MYACHINO  
NEST BEER

ガ子盛り  
レモンサワー  
500yen

レモンサワー  
500yen

ガ子盛り  
レモンサワー  
500yen

江戸  
川







出口

入口

よい出逢い  
リークラフ  
ご入会

作業中









親切  
11  
11  
11  
先  
98



大正時代  
大正時代  
大正時代

入口

出口

喫煙者入場禁止  
NO SMOKING

DyDo



出口

入口



入口

出口





出口

入口

本日のスケジュール



利用のルール

- 1. 本日のスケジュールを必ずご確認ください。
- 2. イベント会場は、本日のスケジュールに記載の通りです。
- 3. イベント会場は、本日のスケジュールに記載の通りです。
- 4. イベント会場は、本日のスケジュールに記載の通りです。
- 5. イベント会場は、本日のスケジュールに記載の通りです。

あざい医療センター  
あざい医療センター



大正石

出口

入口

OPACIT

3

asics

OPACIT

カレのEコEコ

伊田 伊田 伊田  
Mitsui Bussan Kaisha

100

大江戸  
ビール祭り

大江戸ビール祭り本部

大江戸ビール祭り

大江戸ビール祭り

大江戸ビール祭り



